

Методика проведення виховної години



Виховна година - спеціально організована ціннісно орієнтована спільна діяльність викладачів майстрів в/н та учнів , що сприяє формування у учнів системи правильних відносин до оточуючого середовища; до людини , суспільства, праці, науки , мистецтва, природи , самого себе . Вона привчає бачити за своїми діями та вчинками відношення до суспільства людей, розвиває у них здібність осмислювати життєві явища, усвідомлювати соціальну спрямованість своєї життєвої діяльності.

- ◆ Виховна мета в/г - формування чітко визначеного відношення учнів до об'єктів та явищ оточуючого світу, загальнолюдських вартостей , а також розвиток моральних, етнічних, трудових, естетичних, науково - пізнавальних, світоглядних поглядів .

Основні функції виховної години :

- ◆ освітня (" ознайомлення зі світом ");
- ◆ орієнтована (" оцінювання світу ") ;
- ◆ спрямовуюча (" взаємодія зі світом ");

Як наслідок реалізації цих трьох функцій є формування громадської думки групи, звички у учнів обдумувати та оцінювати своє життя , самостійно шукати істину .

Зміст виховних годин визначається , виходячи зі соціального замовлення суспільства, визначених напрямків виховної роботи в сучасних умовах , рівня розвитку учнів , їх захоплення інтересів , а також необхідності засвоєння учнями духовних надбань рідного народу - мови , культури , усної народної творчості, традицій та звичаїв тощо .

Слід виділити такі основні напрямки у змісті виховної години :

- ◆ людина та її взаємовідносини у суспільстві;
- ◆ наука і пізнання ;
- ◆ народна культура як засіб формування духовності;
- ◆ людина та природа ;
- ◆ основи моралі;

Можливе використання різних форм проведення в/г .
Наприклад розбір ситуацій , рольові ігри , практичні
заняття, записи старовинних пісень , легенд, переказів
рідного краю , відтворення народних свят, звичаїв , а
також : часи подорожі до джерел рідного слова , заняття
на природі, заняття етики, бесіди, диспути, дискусії, "
сократівські бесіди " , " філософські столи " , лицарські
турніри , референдуми , аукціони ідей , прес - діалоги ,
мозкові атаки, лекції, усні журнали , уроки мужності,
бібліотечно - бібліографічні уроки, *зустрічі*, екскурсії
читацькі конференції, теоретичні конференції, години
поезії, години музики , години живопису, конкурси ,
літературно - музичні композиції, заочні подорожі,
відвідування кінотеатрів , музеїв , туристичні походи,
спортивні змагання, " Круглі столи " , вікторини ,
розмови при свічах, концерти , виставки, дні іменинника
... тощо .

A stylized, dark silhouette of a mountain range is positioned at the bottom right of the slide, extending from the center towards the right edge. The mountains are jagged and layered, creating a sense of depth against the teal background.

Треба зрозуміти , що творіння
мистецтва є виховання,
а не розвага .

Поради педагогу до проведення бесіди .

1. Говоріть спокійним голосом . Учні краще реагують на нормальний звуковий рівень голосу, ніж на крик.
2. Використовуйте мовні різновиди : повні речення , короткі речення , по суті використовуйте мовні повтори , поширення речення .
3. Використовуйте навідні питання такі як, наприклад : Що? Як? Чому? Коли?
4. Уникайте запитань ,які вимагають відповіді" так " чи " ні" .
5. Знайдіть час для особистої бесіди з кожним учнем , підберіть слова, які описують почуття .
6. Розширюйте запас слів , уникайте абстрактних понять .
7. Вживайте слова у властивому їм значенні.

Методика проведення бесіди

- ◆ Бесіда - діалог, розмова вчителя і учня, вчителя і колективу учнів , які не варто замінити монологом . Вимоги до бесіди :
- ◆ використання морально - етичних ситуацій, змісту ;
- ◆ підбір питань, які спонукають до розмови ;
- ◆ зв'язок матеріалу з реальним життям групи ;
- ◆ використання матеріалів , які пов'язані з проблемами життя учнів ;

Орієнтований план - конспект проведення бесіди (етичної).

1. Вступ - опис яскравого факту або події (розповідь викладача, майстра в/н) ;
- читання оповідання , вірша, ;
розповіді учнів з життя ;

Бесіда направлена на встановлення учнями морально - етичних понять .

2. Основна частина:

питання , направлені на аналіз і оцінку поведінки героїв , знайомих учнів;

роз'яснення виховних норм і правил поведінки ;

розповідь - загадки (альтернативні завдання) ; вирішення моральних завдань учнями ; створення життєвих ситуацій;

вікторина;

Правила ведення дебатів.

1. Учасники :

дві команди з 3 членів ;

три акредитовані судді (у фіналі національних змагань необхідно 5 акредитованих суддів) ;

наглядач за часом (з секундоміром); публіка;

2. Умови :

організатори та судді мають забезпечити приємну та спокійну атмосферу .

3 Формальні вимоги до змагань :

- ♦ дебати між командами , але вони повинні пам'ятати , що їм треба переконати суддів
- ♦ суддя є об'єктивним спостерігачем , Він/вона втручається , якщо учасник робить серйозну формальну помилку, поводить себе не коректно , нечесно чи не чесно по відношенню до суперників (втручання слід всіляко знеохочувати);
- ♦ виголошуючи свою промову, учасники мають вставати ;
- ♦ під час дебатів , у будь - який момент, кожна команда може взяти час на роздуми ; (загалом до 6 хв.) і використати його відразу чи розділити . Якщо одна команда взяла час на роздуми , іншій команді теж дозволяється радитися , при цьому вона не витрачає свій час на роздуми.

4. Принципи роботи судів :

особисті переконання судді ні в якій мірі не мають впливати на кінцевий результат дебатів . Це має вирішуватися на основі аргументів , які використовуються кожною командою . Переконливість доповідачів нагороджується індивідуальними балами .

дебати треба оцінювати з двох точок зору :

- а) треба вирішити , яка команда виграла, на основі сили використаних аргументів
- б) учасникам треба присуджувати індивідуальні бали та розміщати їх за рейтингом від 1 до 6 . Декілька учасників можуть мати однакову кількість балів, але не можна ,щоб вони знаходилися на одому місці за рейтингом . (Бали ніколи не вирішують кінцевий результат дебатів . Рішення є суб'єктивним та повинне ґрунтуватися на аргументах, використовуваних в дебатах) .

5. Присудження індивідуальних балів та складання рейтингу :

- ◆ Кожний учасник отримує індивідуальний бал від 0 до 30 . (Як свідчить досвід, загальна кількість балів нижче 20 присуджується тільки в тому випадку , коли учасник порушує правила ведення дебатів чи ввічливості (наприклад, нічого не каже , своєю поведінкою чи промовою ображає інших, тощо) .
- ◆ Бали від 20 до 30 мають приблизно таку вартість :
20 балів дуже погано , найгірше ; 21-24 " слабкий " ступінь ; 25 посередньо; 26 нормально; 27добре;28 дуже добре;29 майже відмінно ;30 відмінно;
індивідуальні бали охоплюють :
виконання функцій конкретного учасника (1-го , 2-го чи 3-го) сутність та метод : 0-20 балів ;
презентація - манера : 0 - 10 балів ;
- ◆ найбільш розповсюджені помилки , які треба враховувати при присудженні індивідуальних балів ;

Аукціон економічних знань

- ◆ **Мета I** активізувати засвоєння економічних понять, зацікавлення учнів економічною проблематикою , знайомство з умовами аукціону , який все більше входить в економічну практику нашого суспільства.
- ◆ Організація проведення аукціону : по - можливості необхідна вся атрибутика аукціону , трибуна ведучого , дерев'яний молоток , гонг, табличка для учасників з порядковими номерами .
- ◆ За один - два тижні до проведення аукціону через засоби масової інформації до всіх груп доводяться умови проведення аукціону економічних знань , а також товари , які беруть продаватись.
- ◆ В аукціоні можуть брати участь як окремі учні, так і цілі колективи в особі своїх представників.
- ◆ Умови проведення аукціону доцільно оформити у вигляді стенду (оголошення) і помістити на доступному для всіх місці, щоб бажаючи могли ознайомитися з правилами проведення аукціону.

Хід аукціону

- ◆ Перед початком всі бажаючи куплять таблички з номерами , які дають їм право брати участь у торгах . Для того , щоб купити ці таблички , необхідно відповісти на нескладне економічне питання.
- ◆ Після цього починається сам торг : ведучий оголошує товар (сувеніри, які виготовлені самими учнями) і оголошує його початкову вартість - конкретні запитання економічного змісту . Звучить гонг . На обдумування запитання дається одна хвилина, після чого звучить гонг, і ведучий починає запитувати всіх бажаючих у тому порядку, як вони підняли руки з табличками .
- ◆ Коли відповідь першого учасника, який виступав по конкретному питанню, точна, ведучий вдаряє в гонг - товар вважається проданим . Коли відповідь не точна або потребує доповнення , то ведучий звертається до інших учасників , які хочуть допомогти . Чия відповідь буде точніша, правильніша, той оголошується тією людиною , яка купила товар для продажу . Помічник ведучого вручає цьому учаснику проданий товар .

Запитання для аукціону :

1. Що таке реальна і номінальна заробітна плата ?
2. Що входить в структуру собівартості продукції
3. Назвіть основні принципи господарського розрахунку ?
4. Що таке режим економії ?

Головна вимога до запитань , які виносяться на аукціон :

- Чіткість самого питання і можливість такої ж чіткої відповіді для того , щоб ведучий міг швидко орієнтуватись при виступі учасників аукціону .
Проведемо опис кількох конкурсів , які допоможуть активізувати економічне виховання учнів.

Конкурс "Реклама "

Творчим групам пропонують завдання - розробити текст і відповідну форму рекламного проекту на одну із своїх пропозицій , яку група подала на першому етапі роботи .

Формою рекламного проекту може бути : газетне оголошення, теле і радіопередача, мультфільм, оголошення на стенді

Критерії оцінки :

- а)якість основної ідеї, поданої в рекламі;
- б)оригінальність їх викладу;
- в)наукова обґрунтованість;



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩЕ ПРОФЕСІЙНЕ УЧИЛИЩЕ № 17

Аналіз виховного заходу

Викладач _____

Відвідав виховний захід в групі № _____ курсу _____
спеціальність _____

Дата проведення заходу _____

Виховний захід
проводили _____

Тема заходу _____

1. Мета відвідування виховного заходу

1.1 На виховання яких учнів і яких якостей спрямовано захід

1.2.Урахування рівня вихованості учнів при визначенні мети й завдання заходу: - високий;
- середній;
- низький.

1.3.Місце даного заходу в системі виховної роботи

2. Аналіз підготовленості ІПП до проведення виховного заходу:

2.1.Процес підготовки:

2.1.1. Спрямовуюча роль класного керівника, майстра виробничого навчання у процесі підготовки заходу, надання тактової допомоги учням

2.1.2. Роль громадських організацій, органів самоврядування при підготовці і проведенні заходу

2.1.3. Позиція учнів у підготовці

2.1.4.Забезпечення в процесі підготовки дружньої злагожденості роботи колективу, формування стосунків співробітництва

3. Проведення заходу:

3.1. Організація:

3.1.1. Оформлення приміщення, обладнання, використання ТЗН _____

3.1.2. Чіткість, злагодженість проведення заходу _____

3.1.3. Дозування часу , раціональність його використання _____

3.2.Зміст:

3.2.1. Гуманістична спрямованість _____

3.2.2. Зв'язок з життям групи, навчального закладу, району, міста _____

3.2.3. Урахування в змісті заходу питань, що хвилюють учнів _____

3.2.4. Урахування вікових та індивідуальних особистостей _____

3.3 Методика проведення:

3.3.1. Доцільність обраної форми проведення _____

3.3.2. Роль педагога в проведенні заходу _____

3.3.3. Наявність елементів дискусії, обговорення _____

3.3.4. Ступінь самостійності учнів в обговоренні проблем _____

4. Результати:

4.1 Чи досягнута
мета? _____

4.2 Аналіз ставлення учнів до змісту, ступінь їх
активності _____

4.3 Чи належить захід до
системи? _____

4.4 Що вдалося краще, а що –
гірше? _____

4.5 Загальні
висновки _____

5. Рекомендації: